



Smart**Mobility**World



Smart Mobility World 2014

Con Smart Mobility World
Torino si conferma capitale della mobilità intelligente e sostenibile.

Torino, 14 novembre 2014 - Oltre 3.500 operatori professionali accreditati, 152 tra sponsor, espositori e partner, 230 relatori e 36 convegni. Sono questi i numeri del successo della seconda edizione di **Smart Mobility World**, organizzata da **ClickutilityTeam**, **GL events Italia-Lingotto Fiere** e **Innovability**, con il supporto della **Camera di commercio di Torino** (www.smartmobilityworld.eu) che si è chiusa oggi al **Centro Congressi Lingotto di Torino**.

Rispetto all'edizione 2013, si è registrato un **incremento dei visitatori del 20%**; questo successo tra gli operatori professionali ha definitivamente completato e consolidato Smart Mobility World come l'evento principe dedicato a tutta la filiera della mobilità intelligente. Particolarmente apprezzati, poi, i **test drive su auto green – oltre 700** – organizzati sul percorso predisposto all'esterno dello spazio espositivo.

Con oltre **180 operatori** presenti, "**Connected Automobiles**", il convegno internazionale di SMW, viene decretato come primo ed unico in Italia dedicato alla "connected car".

Un confronto esclusivo ed internazionale tra player provenienti da settori diversi quali, carmaker, service e content provider, mobile carrier, system integrators, app e developer, tutti impegnati nello sviluppo della "connected car".

Gli attori dell'innovazione di questa nascente filiera si sono incontrati per esplorare le opportunità reali di business su questa nuova piattaforma digitale che qualcuno ha già iniziato a definire "il nuovo smartphone".

Smart Mobility World ha ospitato inoltre "**One 2 One Meetings**". L'evento di networking ha registrato **iscritti per oltre 647 incontri** volti a favorire business correlati all'industria automotive e ICT. Un dato significativo che rimarca un know how riconosciuto all'evento nell'ambito dell'automotive e dell'innovazione.

Nello specifico i tre eventi dedicati al networking hanno generato:

"**International Tasm & Smart Mobility Business Meetings**" 280 incontri B2B internazionali tra 64 imprese piemontesi e italiane e le 23 aziende e municipalità internazionali provenienti da: Azerbaigian, Brasile, Cina, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Germania, Giappone, Repubblica Ceca, Russia, Serbia, Turchia e USA.

"**Smart Mobility Match – EEN Brokerage Event**", 240 incontri tra 77 operatori rappresentanti i di 19 Paesi: Serbia, Turchia, Algeria, Egitto, Germania, Spagna, Portogallo, Svezia, Giordania, Repubblica Ceca.

"**TOSM – Torino Software & System Meeting**", oltre 130 incontri tra 30 aziende seller e 10 aziende buyer tra cui: ABB, ACI Global, Repower Italia, Autostradale e Dufenco Energia.

Tra i numerosi appuntamenti che hanno animato la seconda giornata si segnala la sessione **City Logistics: come sviluppare i processi, i servizi e le applicazioni per la City Logistics del futuro**, presentando l'evoluzione del progetto **progetto URBe-LOG** che coinvolge le città di Torino, Genova e Milano e che diventerà operativo nei primi mesi del 2015.

I diversi intervenuti hanno evidenziato l'esigenza di avere una piattaforma unica di interoperabilità basata su sistemi e tecnologie adattabili alle diverse esigenze.

L'**Assessore ai Trasporti e politiche per l'area metropolitana del Comune di Torino, Claudio Lubatti**, ha inviato un **tweet a Presidente del Consiglio Renzi** invitandolo a mettere al centro dell'agenda politica il tema della mobilità e della logistica.

Altro focus è stato dedicato all'approfondimento della **Sharing Mobility** che rappresenta una vera rivoluzione nella mobilità delle persone e anche delle aziende. In particolare è stata evidenziata la forte potenzialità delle start-up che si affiancano ai big player e rappresentano una importante opportunità per presidiare questa nuova filiera economica.

Infine, nel convegno dedicato ai **Big Data**, **Elio Catania Presidente di Confindustria Digitale** ha illustrato il piano di sviluppo della digitalizzazione del Paese presentato al Governo basato su 7 punti. L'Assessore

www.smartmobilityworld.eu

Organizzato da



Partner organizzativo



Networking partner



Partner istituzionali





Smart Mobility World



all'innovazione della Città di Torino **Enzo Lavolta** ha evidenziato l'approccio di coordinamento integrato adottato per lo sviluppo dei servizi dedicati alla trasformazione della città in Smart City.

Designed in Green, con la presenza di oltre **100 professionisti dell'automotive design**, si conferma come unico evento italiano che affronta il tema della progettazione in modo integrato tra gli aspetti di stile, di ingegneria e materiali costruttivi. L'evento si è chiuso con il workshop su componenti sostenibili per l'automobile a cui hanno partecipato gli studenti del corso di **"Transportation Design"** dello IAAD di Torino. L'evento ha ospitato anche la premiazione del "Designed in Green contest" la gara di talenti internazionale dedicata alla progettazione di un veicolo sostenibile per il 2025; vinta dal tedesco Dominic Simon Mayer con il progetto "My pet".

È già confermata la **terza edizione di Smart Mobility World** che si terrà a Torino presso il Centro Congressi Lingotto dal **23 al 25 settembre 2015**.

Gli Organizzatori:

Clickutility Team

Un network leader in Italia nell'ideazione e produzione di eventi B2B nei settori della Mobilità Sostenibile, Trasporti e Logistica, Energia, Ambiente e Hi Tech. Oltre 200 aziende sponsor, 600 relatori, 5000 visitatori. Nel 2012 ClickUtility Team ha esteso il suo raggio di azione e sta curando l'organizzazione della 1a edizione MOBILITECH a Napoli, 3a edizione del Forum Green City Energy a Pisa, 1a edizione di AIERET a Rimini, 8a edizione di TELEMOBILITY a Torino, 1a edizione di GREEN CITY ENERGY MED a Bari, 1a edizione ROBOBUSINESS a Genova, 6a edizione MOBILITYTECH a Milano, 4a edizione PORT&SHIPPINGTECH a Genova, 2a edizione GREEN CITY ENERGY ON THE SEA a Genova.

GL events Italia – Lingotto Fiere

Lingotto Fiere fa parte del gruppo francese GL events, azienda quotata alla Borsa di Parigi e attore di primaria importanza a livello internazionale nel settore degli eventi, che in Italia opera attraverso la GL events Italia S.p.A., attiva sui poli di Torino, Bologna – con il Motor Show – e Padova. In tutto il mondo, GL events è titolare dei marchi di 250 fiere di cui cura l'organizzazione ed è proprietario o ha la gestione di 35 strutture tra centri espositivi e congressuali e poli multifunzionali. Il Gruppo, inoltre, opera in qualità di fornitore di servizi per grandi appuntamenti sportivi e culturali. Gli addetti sono oltre 3.400, dislocati in più di 91 sedi in 14 Paesi. Nel 2012 il fatturato di GL events si è attestato su 824 milioni di euro.

Innovability

Dal 2000 è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT – in particolare wireless, mobile e multimedia – e organizzatore di manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi che hanno offerto occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati. Gli eventi che Innovability organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale e coinvolgono prestigiosi partner scientifici quali Fondazione Bordini, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Istituto Superiore Mario Boella, ITU International Telecommunication Union. Innovability ha inoltre sviluppato diverse collaborazioni con istituzioni e partner nazionali tra cui Regione Lombardia e Piemonte, Camera di Commercio di Milano e di Torino, Comune e Provincia di Milano, Lingotto Fiere e Fiera di Roma nonché partner internazionali tra cui IDG World Expo, E.J.Krause, GL events, Penton Media e Reed Exhibitions.

Ufficio stampa Smart Mobility World 2014 | Andrea Baracco - Baracco|Associati Corporate Relations -
392/0776135 | a.baracco@baraccoassociati.it

Relazioni esterne Lingotto Fiere | Edoardo Parolisi - 339/5996798 | edoardo.parolisi@lingottofiere.it

www.smartmobilityworld.eu

Organizzato da



Partner organizzativo



Networking partner



Partner istituzionali

