

CONNECTED AUTOMOBILES: IL CRUSCOTTO SARA' IL NUOVO SMARTPHONE

La seconda edizione di Connected Automobiles – l'evento internazionale dedicato alla nascente filiera dell'auto connessa e autonoma - si terrà il 28, 29 e 30 Ottobre con baricentro all'Autodromo Nazionale Monza.

Milano, 20 ottobre 2015. Non solo un convegno sul tema del momento, le “Connected Cars”: Connected Automobiles è l'unico evento in Europa che ospita **conferenze internazionali** di alto livello unito alla possibilità di partecipare a iniziative come il **Connected Car Hackaton, l'Apps Contest, il Pitchfire, il Matchmaking e esperienze live direttamente sulla pista del circuito di Monza**. Un appuntamento che è una full immersion nel mondo delle automobili connesse (www.connectedautomobiles.eu), una collocazione, l'Autodromo Nazionale Monza che sin dalla sua costruzione nel 1922 è il tempio della velocità e il centro nevralgico per lo sviluppo e l'innovazione nel settore automotive.

Connected Automobiles riunisce non solo le menti più brillanti nel campo del business e della tecnologia ma anche tutti coloro in cerca di opportunità, trend e nuove soluzioni che stanno portando al cambiamento nel settore automotive.

Inoltre, CA avrà luogo in concomitanza con **Smart Mobility World**, la conferenza ed esposizione internazionale leader europea nel panorama della mobilità intelligente, la quale ha registrato nel 2014 più di 3.500 visitatori e 152 tra sponsor, partner ed espositori (www.smartmobilityworld.eu). Con l'edizione 2015 all'Autodromo Nazionale Monza, SMW conferma il suo status di **unico e principale evento in Italia dedicato alla mobility sostenibile, connessa e integrata**.

“Connected Automobiles – commenta Gianluigi Ferri, CEO di Innovability, organizzatore della conferenza – è l'unico appuntamento di questo genere e di questo livello in Italia. La qualità dei contenuti e dei relatori, internazionali e nazionali, ne fa un punto di riferimento imprescindibile per tutti coloro che si occupano professionalmente delle tecnologie e delle soluzioni per la connected car. Si tratta di un settore nuovo, in via di sviluppo e non ancora consolidato, che offre alle aziende italiane, già attive e start-up, e ai giovani sviluppatori, un'opportunità di inserimento e di successo anche economico in una platea dall'inizio globale”.

La conferenza

La conferenza tratta i principali argomenti del settore; **la collaborazione tra il settore Automotive e gli operatori del mercato delle telecomunicazioni e del broadcast della DigitalRadio, i trend nella tecnologia, i possibili modelli di business, le problematiche assicurative, veicoli indipendenti, Big Data, hacking&sicurezza, senza tralasciare il punto di vista degli investitori che vedono questo mercato come profittevole a breve e medio termine.**

“La DigitalRadio – commenta Sergio Natucci, chief operating officer del Club DAB Italia - completa i sistemi connected offrendo anche in Italia un servizio radiofonico di alta qualità integrato con nuovi servizi dati per la sicurezza di chi viaggia”.

Tra i relatori confermati, rappresentanti di CCC/MirrorLink, CVTA, FCA Group, Novero, Nuance, Parkopedia, BT Global Services, T-System, KPN, Bain&Company, TISA, Fraunhofer, Barclays e Hyve.

Il Pitchfire

CA incoraggia e sostiene i giovani innovatori a condividere le loro idee con gli investitori. Durante la sessione di Pitchfire, le startup avranno l’opportunità di mostrare le loro soluzioni e idee di business a un panel di giudici formato da imprenditori e top manager. Tra i giudici ci saranno rappresentanti di Momenta Partners, East London Ventures, Startup Boot Camp Fintech, Henkel e Italia Startup. "Ci sono in questi giorni delle attenzioni e possibilità che possono favorire chi ha il coraggio di mettersi in discussione, credere in un suo progetto e portarlo avanti con tenacia. – dice Andrea Monti, Consigliere Delegato per l’Open Innovation, Italia Startup. Questo si può fare non tanto inseguendo idee fantasiose con le quali si creda di diventare milionari in un giorno, ma con metodo ed il lavoro che faccia leva sulle competenze e la creatività italiana, sfruttando anche quelle che sono tutte le possibili connessioni con il mondo dell’industria e della piccola e media impresa."

L’Hackathon

Gli esperti di mobilità e dell’ICT si riuniscono per una sessione di software programming congiunta: pensato come una grande maratona di cervelli, lo scopo è creare nuove idee, progettare soluzioni e dare ai nuovi creativi del mondo tech una possibilità riguardo a un tema di forte impatto. L’Hack offre agli sviluppatori, ai progettisti e agli imprenditori la possibilità di promuovere le loro App, produrre nuove idee, formare team e costruire prototipi da mostrare ai giudici. I vincitori dell’Hack verranno premiati all’evento, guadagnando visibilità pubblicità e maggiori contatti interessanti tra il pubblico variegato di SMW.

CA Hackathon è il primo Hack che si svolge su un circuito di Formula 1, dove tutti i team presenti possono dar vita a ciò che hanno sperimentato e fare delle dimostrazioni live utilizzando le connected cars disponibili in pista. Alcuni tra gli ospiti dell’evento, guru del settore e sponsor svolgeranno il ruolo di giudici o mentori all’interno dell’Hack; in questo modo, i team potranno confrontarsi con i grandi attori del settore IT e automotive. Tra i partner confermati ritroviamo Digital Magics e Mirrorlink, Hyve, Snip2Code. La partecipazione dei team è gratuita. Per maggiori informazioni sull’Hackathon: <http://www.connectedautomobiles.eu/hackathon/>

CA Award

Una competizione pensata per gli sviluppatori per promuovere l'innovazione e l'eccellenza dei servizi mobile dedicati a Connected Cars & Guida Intelligente. Qualsiasi azienda, startup, business o persona presente alla sfida, potrà presentare ciò che ha creato (App o servizio).

Le categorie che verranno premiate sono:

- App dell'anno
- Progetto dell'anno
- Startup dell'anno
- Digital Leader dell'anno

Esposizione e Live Experience

CA e SMW sono gli unici eventi B2B dedicati alla Smart Mobility e alle Smart Connected Cars che si tengono presso un circuito di Formula 1, che consente dimostrazioni live riguardo alle connected cars e ai veicoli indipendenti ai massimi livelli e in una cornice altamente emozionale.

L'esposizione ospiterà le più recenti innovazioni nel settore Smart Mobility e in tutta l'area paddock offrendo la possibilità di testare direttamente le connected car presenti sul mercato.

Matchmaking

Ancora una volta, il Matchmaking, che si terrà all'interno dell'evento Smart Mobility World, si svolgerà come incontri One-to-One tra aziende, centri di ricerca e università. I partecipanti potranno incontrare professionisti ed esperti non solo per scambi tecnologici e commerciali, ma anche per acquisire potenziali partner con i quali collaborare nel settore nella mobility europea.

Per informazioni e registrazioni <https://www.b2match.eu/SMW2015>.

L'azienda:

Innovability (www.innovability.it) è il principale attore italiano nella gestione di eventi nel settore ICT e per più di dieci anni ha organizzato eventi B2B di successo, creando i maggiori punti internazionali di incontro nonché accessi diretti al mercato italiano.

Dal 2000 è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT – in particolare wireless, mobile e multimedia – e organizzatore di manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi che hanno offerto occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati. Gli eventi che Innovability organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale e coinvolgono prestigiosi partner scientifici quali Fondazione Bordoni, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Istituto Superiore Mario Boella, ITU International Telecommunication Union. Innovability ha inoltre sviluppato diverse collaborazioni con istituzioni e partner nazionali tra cui Regione Lombardia e Piemonte, Camera di Commercio di Milano e di Torino, Comune e Provincia di Milano, Lingotto Fiere e Fiera di Roma nonché partner internazionali tra cui IDG World Expo, E.J.Krause, GL events, Penton Media e Reed Exhibitions.