



28-30 OTTOBRE 2015

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

WWW.SMARTMOBILITYWORLD.EU

## SMART MOBILITY WORLD IN POLE POSITION A MONZA PER LA CORSA VERSO LA MOBILITÀ SMART, SOSTENIBILE, SICURA E CONNESSA

*Presentata ai media a Milano nella sede di Automobile Club d'Italia Smart Mobility World, la tre giorni di appuntamenti sulla nuova mobilità pubblica ed individuale, intelligente, economica e sostenibile, organizzata da Clickutility Team e Innovability in partnership con ACI Milano e Autodromo Nazionale Monza dal 28 al 30 ottobre*

**Milano/21 ottobre 2015.** Di fronte ad una numerosa platea rappresentativa del mondo dei media interessato alla mobilità, **Smart Mobility World** ha presentato la propria filosofia e i suoi fiori all'occhiello. E' tutto pronto per introdurre un pubblico di professionisti ed appassionati nella Mobilità 4.0, basata sulla stretta integrazione tra strumenti fisici di movimento e tecnologie ed applicazioni dell'informatica e delle telecomunicazioni.

A fianco degli organizzatori dell'edizione 2015, Innovability con Gianluigi Ferri e Clickutility Team con Carlo Silva, sono stati protagonisti della presentazione i due partner istituzionali, ACI Milano, con il suo **vicepresidente Geronimo La Russa**, e **Francesco Ferri, direttore generale SIAS, la società che gestisce l'Autodromo Nazionale Monza**. Entrambe le istituzioni vedono in **Smart Mobility World** un'occasione per ribadire il loro ruolo e la loro missione di promuovere il diritto alla mobilità sicura e sostenibile per cittadini ed aziende, sostenendo momenti in cui ricerca accademica ed aziendale, offerta di prodotti e servizi, buone pratiche e politiche pubbliche nazionali e transnazionali vengono presentate in un insieme coerente e fruibile.

**Smart Mobility World**, la più grande manifestazione europea del settore, che si svolgerà dal **28 al 30 ottobre**, costruita su oltre dieci anni di storia e di esperienza, è infatti l'unico appuntamento che concentra in un unico quadro coerente tutte le componenti della smart mobility. SMW utilizza tutti gli strumenti di presentazione degli argomenti e dei temi più caldi ed interessanti: conferenze internazionali, convegni, aree espositive, opportunità di incontri tra imprese e una zona experience che consentirà di provare sulla pista dell'autodromo, in un percorso nel paddock e ai box, i veicoli intelligenti, sicuri e sostenibili già disponibili sul mercato e ancora in fase di ricerca.

ORGANIZZATO DA



PROMOSSO DA





28-30 OTTOBRE 2015

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

WWW.SMARTMOBILITYWORLD.EU

**L'experience** è appunto uno dei fiori all'occhiello di SMW edizione 2015. Sarà infatti possibile verificare in prima persona le prestazioni e le funzionalità delle più innovative auto ad elevata sostenibilità, dal loro comportamento di guida alle dotazioni di sicurezza attiva e di ausilio al conducente, fino alla connettività e all'infotainment. Il parco auto disponibile copre l'intera gamma di dimensioni e prezzi, **dalla city car alle supercar**, tutte pronte a dispensare informazioni ed emozioni nella cornice unica dell'Autodromo per antonomasia.

Altri argomenti "caldi" trattati da SMW saranno la **sicurezza** attiva e passiva, i **veicoli connessi** in rete, oggetto anche della conferenza internazionale ad accesso ristretto Connected Automobiles, la **logistica urbana "green"**, le infrastrutture per la **smart city in movimento** e i **pagamenti digitali per la mobilità**, le tecnologie per la **riduzione delle emissioni** dei motori a combustione interna.

Durante la presentazione di SMW, è stato acceso un "faro" su **tre argomenti** trasversali: le **opportunità** offerte ai giovani e alle start-up dalla **filiera della Mobilità 4.0** e in particolare dalle auto connesse, di cui ha parlato **Andrea Monti**, consigliere delegato per l'Open Innovation dell'associazione **Italia Startup**; le funzionalità di **comunicazione istantanea** indipendente dalla rete dati wireless offerte dall'infrastruttura della **radio digitale** in standard Digital Audio Broadcasting, illustrate da **Sergio Natucci**, **COO di Club DAB Italia**; e infine le **trasformazioni** trainate dalla tecnologia che il servizio di **auto pubbliche** sta attraversando e le occasioni di crescita possibili, di cui ha trattato **Nereo Villa**, **Segretario Generale di S.A.Ta.M**, presentando l'evento Taxi Tech Forum che si svolge nell'ambito di SMW.

Maggiori informazioni su Smart Mobility World e sulle modalità partecipazione sono disponibili su <http://www.smartmobilityworld.net/>.

Smart Mobility World è organizzato da Clickutility Team ([www.clickutilityteam.it](http://www.clickutilityteam.it)) e Innovability ([www.innovability.it](http://www.innovability.it)) con la partnership di SIAS - Autodromo Nazionale Monza.

#### Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Smart Mobility World  
Studio Comelli – Consulenti di Comunicazione:  
Aurora Marin [aurora@studiocomelli.eu](mailto:aurora@studiocomelli.eu)  
Marco Comelli [marco@studiocomelli.eu](mailto:marco@studiocomelli.eu)  
Tel: 02 22228345

ORGANIZZATO DA



ClickutilityTeam



innovability

PROMOSSO DA

